

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Андомская средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНО
Методическим советом школы.
Протокол № 1 от 28.08.2024

УТВЕРЖДАЮ.
Директор  Н.Н. Мартынова
Приказ № 132 от 29.08.2024



Программа дополнительного образования

«Школьный медиацентр»

Возраст учащихся: 10-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель: учитель технологии

Шаганова К.О.

с. Андомский Погост

2024

1.1. Пояснительная записка.

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));
11. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ».

12. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09

«О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

1) Направленность программы – социально-гуманитарная.

2) Актуальность, отличительные особенности программы:

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем

знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять

проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 10-11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Уровень сложности – стартовый.

3) Адресат программы – обучающиеся 10-17 летнего возраста. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике.

Количество обучающихся в группе – 15-18 человек.

4) Срок освоения программы – 1 год,

5) Объем программы – 34 часа,

6) Режим занятий – Занятия проводятся 1 раз в неделю:
Продолжительность занятий 40 минут.

1.2. Цели и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей

личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;

Задачи:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

3. Направления основной деятельности школьного медиацентра:

2.1. «Фотодизайн»

Цель направления – дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

Задачи: дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

2.2. «Создание презентаций»

Цель направления – подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

Задачи: научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций реализуется по направлениям:

1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
2. Освоение навыков работы в программе LibreOffice Impress.
3. Освоение навыков проектной деятельности.
4. Создание медиапродукта.

2.3. Школьная газета «Подслушано в школе»

2.4. Школьная интернет-группа VK «Медиаконтент «School life»

Цель направлений: сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

Задачи: - предоставить детям разнообразные средства самовыражения; - аргументировать собственные высказывания; - находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; - воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

Ожидаемые результаты:

1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
2. Улучшение грамотности учащихся.
3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

2.5. Школьное телевидение «Все видим TV»

Цель направления – создание условий для формирования творческой, активной личности, умеющей адаптироваться в быстро меняющейся жизни, способной к самовоспитанию, самообразованию.

Задачи:

1. Обеспечение условий для развития одарённых детей и воспитательных мероприятий, учитывающих индивидуально-личностные возможности детей.
2. Создание условий для формирования механизмов развития информационного открытого образовательного пространства.
3. Привлечение молодёжи поселка к активной творческой деятельности.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение мотивации учащихся к обучению.
2. Расширение кругозора в различных областях знаний.
3. Повышение интереса родителей к проблемам школы, оказание ими благотворительной помощи.
4. Создание видеотеки с разработками уроков и внеклассных мероприятий.

Предполагаемые рубрики

Школьные новости – новости органов самоуправления. Содержит информационный материал о деятельности ученического самоуправления, о проводимых в школе мероприятиях, их результатах.

«Поздравления» - составление поздравительных открыток

«Я хочу знать» - ответы на вопросы учащихся об организации учебно-воспитательного процесса.

«Калейдоскоп»- информация о жизни классов.

«Мир искусства».

«Наши звезды» (Творчество школьников);

«Прямой эфир» (Школьные публицистические диспуты);

«Интеллектуальные и развлекательные игры».

Содержание курса, с указанием форм организации и видов деятельности:

№ п/п	Тема занятия	Содержание занятия. Форма проведения. Вид деятельности
1	Медиа – основные понятия.	Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство). Создание информационного кластера
2	Профессии, связанные с медиа.	Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий»
3	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Школа, которая встречает меня каждый день».

4	Понятие стилистики и литературного редактирования	Обсуждение и редактирование эссе «Школа, которая встречается меня каждый день».
5	Что такое информация и какие бывают источники информации.	Систематизация информации для создания видеофильма «Школа, которая встречается меня каждый день»
6	Как работать с источниками информации. Работа с документами.	Выбор и минимизация информации для создания видеофильма «Школа, которая встречается меня каждый день» Дикторская речь.
7	Средства монтажа видеофильма	Монтаж видеофильма «Школа, которая встречается меня каждый день» с помощью смартфона
8	Реклама	Показ видеофильма в классах
9	Пресса. Структура газет	Пресса. Брейнринг «Актуальность печатных изданий»
10	Интервью, как основной метод сбора информации	Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я частичка Андомскоой школы и горжусь этим»
11	Методика редактирования интервью	Обсуждение текстов интервью.
12	Новость, её сущность и качество	Композиция новостной заметки. Радиолинейка. Постановка творческой задачи - Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников.

13	Радиолинейка	Радиолинейка «Мы гордимся нашими достижениями»
14	Буктрейлер	Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какойлибо книге. Постановка творческой задачи - найти информацию для создания буктрейлера.
15	Средство монтажа видеофильма	Монтаж буктрейлера.
16	Конкурс	Участие в конкурсе медиапроектов
17	Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?	Подготовка номера школьной газеты. Сбор и систематизация информации.
18	Средства вёрстки газет	Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.
19	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	Сюжетно-ролевая игра «В современном мире»
20	Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	Практическая работа: создание рекламного объявления.
21	Современные мультимедийные СМИ	Создание страницы «Медиацентра» в Интернете. Постановка творческой задачи – найти информацию
22	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	Систематизация информации и создание видеофильма
23	Линейка	Показ видеофильма в классах. Освещение

		линейки памяти в школьных медиа
24	Фотография новостная и фотография рекламная	Лекция, беседа на тему: «Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью LibreOffice Impress
25	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.
26	Подбор художественных средств и материалов.	Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества.
27	Представление работы	Выпуск плакатов. Защита творческих работ.
28	Психология восприятия рекламы.	Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама.
29	Современные средства рекламы.	Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки
30	Съемка рекламного ролика школы.	Съемка рекламного ролика школы. Редактирование.
31	Методы изучения общественного мнения.	Информационная пятиминутка «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR.
32	Виды PR-текстов и PRмероприятий	Работа специалиста по PR в социальных сетях. Деловая игра: «Пресс-конференция»

33	Пресс-релиз, фактлист, прессконференция.	Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.
34	Создание медиапродукта.	Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий в группе школы в сети «ВКонтакте».

4. Целевая аудитория.

Целевой аудиторией данного проекта будут являться ученики, учителя нашей школы, родители учащихся, а также все, кто будет участвовать в других школьных мероприятиях

5. Ожидаемые результаты реализации проекта:

Работа медиацентра даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию. Работа медиацентра будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс.

В результате работы медиацентра:

1. Активизируется внеурочная деятельность учащихся. Ребята будут посещать медиацентр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно организовать конкурсы на лучшее печатное издание, конкурс на лучший видеоролик по разной тематике («Школьные новости», «Здоровый образ жизни», «Интересное вокруг нас», «Необычное рядом», «Опасности на дорогах», и другие).
2. Ученики и учителя – будут активными участниками школьных, региональных и всероссийских конкурсов.
3. Лучшие издательские материалы, видеопередачи, студийные записи детей могут стать интересными материалами для школьного сайта, что повысит имидж школы, повысит самооценку всех участников медиацентра, повысит интерес ко многим предметам, в том числе информатике, русскому языку, литературе, физике.

Список литературы

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80 с.2
12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2010. – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007.

15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.
17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр
18. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э. Скотт. - М., 1998.
19. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014.
20. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
21. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий. М.: НТ-Пресс, 2006.